

山西亿雅思文化传媒有限公司
校企合作企业年报（2023）



目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	4
四、企业参与教育教学改革	6
五、助推企业发展	8
六、问题与展望	8

山西亿雅思文化传媒有限公司

校企合作企业年报（2023）

一、企业概况

山西亿雅思文化传媒有限公司成立于 2013 年，主营业务有幼儿园、托育、托幼托育信息化管理。三大业务形成一体两翼格局：以幼儿园业务为主体、以托育和托幼信息化为两翼。通过“学术+教育+科技”的综合服务实现客户价值增值。

经过 10 多年的发展壮大，公司创立了幼儿园品牌“紫丹教育”、托育品牌“小象湾托育”，自主研发了幼儿园信息化管理系统“紫丹幼教信息化管理”、托育信息化管理系统“小象湾托育智慧管理系统”。信息化业务帮助公司实现连锁跨区域标准化管理，通过信息化平台的推广，让更多幼儿园、托育机构连接在一起，共同实现科学育儿管理，更进一步推动城市学前管理，公司获得了“山西省托育服务示范机构”“山西省产教融合改革先锋奖”等殊荣。

目前公司举办直营园 19 所，托育门店 5 个，信息化管理平台 2 个，并自建山西省托幼托育产教融合实训基地，累计为 30000 个家庭提供了托管服务，目前在园在托幼儿 7000 余名，教职员工近 800 名。

公司旨在做“儿童成长的援助者、品质教育的践行者、价值主张的传播者、综合服务的提供者”，秉持“聚焦专业、创新价值、高效服务、拥抱变化”的企业文化，致力于打造中原地区知名的 0-6 岁全产业链的儿童服务品牌。



二、企业参与办学总体情况

随着国家三胎政策的放开，托育、幼教产业数量逐年增加。从 2020 年招聘需求看，婴幼儿教师占比居高不下。这样的发展趋势证明托育、幼教产业绝对是一个朝阳产业。山西亿雅思文化传媒有限公司意识到人才的重要性，于 2021 年开始与长治幼儿师范高等专科学校进行深度合作，打开了托幼托育人才的培养之路。



2022年，为深入推进校企合作、有效促进产学研结合，充分发挥校企各自优势，扩大合作与交流领域，解决企业管理人才需求，同时也为高校青年教师创造理论联系实践的锻炼机会，提升教师素质和办学质量。双方本着互惠互利、合作育人的原则，通过开设校企合作定向班以及高校教师挂职锻炼的方式，借助长治幼儿师范高等专科学校良好的师资力量与教学模式，提高在校学生的职业技能与人文素养，引导学生学以致用，适应企业未来发展的需求。实施合作班及高校教师挂职锻炼举措，在为企业保证储备可持续的人才资源的同时，也培养了学生对学习以及未来就业的兴趣，在掌握技术技能的基础上，使其具有良好的职业素养与职业道德，在学习中成长，学会做事与做人一体的双向提升。



三、企业资源投入

校企双方在师资方面构筑了一支专兼结合、理论与实践融合、校企导师互补的队伍。山西亿雅思文化传媒有限公司在潞城区潞华办东街社区建设潞城区托幼托育产教融合实训基地项目。项目规划分为三期，第一期规划面积为12196.21 m²，重点布局幼儿园、托育、孕期指导中心、月子会所、亲子餐厅、儿童体能区、儿童剧场、学员之家各业态实体运营中心，通过实体运营为人才培养提供跟岗实习实训、就业支持。第二期规划面积为4653 m²，重点布局托育指导中心，中心主要功能有专家指导研发、课程研发、托育机构运营指导、托育行业标准制定、托育人才模型的搭建、托育人才的资格认证（1+X）、人才输出、参与托育机构达

标和级别评定等。第三期规划面积为 15984 m²，重点布局教学楼和人才公寓，为培训和实训学员提供教学、住宿、餐饮。



长治幼儿师范高等专科学校在课程设置与人才队伍搭建上，开设了托幼托育针对性专业。托幼托育针对性专业的开设，不仅可满足在校人才的培养，同时也满足了企业内部员工的专业提升需求，确保了人才的内需与外供，成为校企合作中的重要一环。



四、企业参与教育教学改革

在专业建设上，以企业的需求作为专业建设的方向，与一线企业的合作能够反推人才培养课程体系建设和教学设计，制定并更新符合行业发展需求的课程标准，培养适应企业发展需求的人才，提高在校学生的职业技能，提升职业素质。

为办好校企合作定向班以及高校教师挂职锻炼，双方就共同确立教学内容与课程标准，共同确立评价标准，共同实施与开展教学活动进行过多次研讨，针对企业的教学标准与内容，重新修订了校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的授课内容与时间安排，对原有托幼托育专业人才培养方案进行了调整。

校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的教学模式，课程安排内容紧凑，为了适应企业作息方式，课程时间安排与以往校内课程有所不同，采用了线上教学方式，企业和学院教师全程参与，利用特定时段对学生学习过程中的问题答疑解惑。这种便捷、紧密型的授课方式突破了原先课堂单一教学的模式，老师与学生有更多的时间进行交流，交流的方式也从单纯的教师授课转化为帮助学生一起解决项目中的具体问题。老师以自己的方式、态度、情感影响、感染学生，从而实现学生专业与素养的双重提升。

在合作实践期结束后，实习学生完成毕业答辩领取毕业证书，可与企业进行二次双选，企业选择其中优秀学生正式签订实习就业协议，其余学生也可进入相关优质企业获得就业岗位。参与校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的优秀学生获得就业机会后，从各方面都可迅速成长起来，懂得做人与做事同样重要。



五、助推企业发展

此次合作对于山西亿雅思文化传媒有限公司的专业人才储备起到了极大的推动作用，有力地助推了企业发展。通过借助学院良好的师资力量、教学模式、稳定的生源，合作班以及高校教师挂职锻炼的毕业生进入企业对于企业文化、认知度、认同感均强于社会招聘人员。在专业技能方面与企业的要求高度对接，通过较短周期的培养，可以直接上手，极大地缩短了用人培养周期，促进了项目进度，极大地缩短了毕业后的职业能力链接问题。在相关领域就业后，可直接上手从事托幼托育行业的一线工作。

六、问题与展望

双方合作下的课程体系还需要进一步完善，校企的课程结构、课程教学内容与原有人才培养方案还需进一步协调。课程评价标准与企业项目标准仍需磨合，现有课程教学时间

的安排与现有的教学课程时间按需调整，这些存在的问题需要在教学实施过程中，在教学管理过程中进一步调整和创新，建立明确的制度保障。在未来的定向班及高校教师挂职锻炼教学中，双方将进一步加强沟通，在制度制定、课程内容、教学形式上将进一步创新，提升托幼托育专业人才培养质量。